



Unione Europea



La tua  
Campania  
cresce in  
Europa



# Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali

[www.itinerari.conform.it](http://www.itinerari.conform.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO



Premio Sele d'Oro  
Mezzogiorno



fondazione  
meridies

# Il corso

## Gli obiettivi

Il percorso formativo "Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni delle attività culturali" mira a favorire processi di crescita occupazionale, anche a lungo termine, saldamente ancorati alle peculiari vocazioni del territorio ed integrati nei piani e nei programmi di sviluppo economico e sociale regionali. In tale ottica, la "risorsa territorio", viene proposta nella sua accezione più ampia (paesaggio, valori della cultura locale, giacimenti storici e artistici) e costituisce, alla luce delle tendenze esaminate, il principale asset territoriale regionale, attraverso la realizzazione di un sistema locale di offerta formativa che prende linfa proprio dal patrimonio culturale, mirando a favorire la crescita di nuove opportunità occupazionali ed imprenditoriali, puntando sulla valorizzazione delle risorse e sul recupero di identità e culture locali.





# Il profilo professionale in uscita

La figura professionale in uscita sarà in grado di proporsi sul mercato del lavoro sia in qualità di lavoratore autonomo e/o di consulente, con l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali in forma individuale e/o associata, nel settore dei servizi per la valorizzazione dei beni e delle attività culturali.

Il percorso di apprendimento, mira al trasferimento di metodologie e strumenti di job creation, che consentiranno ai beneficiari di individuare l'idea imprenditoriale definendone il settore di riferimento, il target di potenziali utenti e i relativi bisogni da soddisfare, la tipologia di prodotti/servizi da immettere sul mercato, le modalità da adottare per l'avvio della nascita impresa.

Di seguito si riporta una breve descrizione degli elementi costitutivi della figura professionale in uscita dal percorso formativo "Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni delle attività culturali".

## Competenze:

- progettare, gestire e valutare iniziative di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale
- sviluppare idee progettuali relative a strumenti, materiali ed eventi di informazione e promozione
- curare aspetti organizzativi, identificando e attivando reti di attori da coinvolgere
- definire le risorse finanziarie
- identificare le forme più idonee di comunicazione e pubblicizzazione.

## Responsabilità:

Opera sia come lavoratore autonomo e/o di consulente, con l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali in forma individuale e/o associata, sia come dipendente, nell'area marketing, presso istituzioni culturali pubbliche e private e presso imprese di servizi

## Relazioni:

Gestisce relazioni intra ed extra organizzative di tipo strategico e negoziale con istituzioni private e pubbliche, agenzie di viaggio e tour operator, enti del turismo, catene alberghiere, aziende di promozione turistica, con la stampa ed i media ecc.

## Comportamenti organizzativi:

- Elevata capacità di pianificazione e organizzazione delle attività
- Orientamento alla qualità del servizio e ai risultati delle prestazioni rese
- Elevata capacità di iniziativa e di proposizione di soluzioni innovative e migliorative
- Elevate capacità comunicative, relazionali, coordinamento e gestione di team

# L'articolazione del percorso formativo

Il Corso, della durata di 500 ore, è strutturato in 80 ore di formazione d'aula, 40 ore di formazione d'aula specifica, 165 ore di formazione tecnica mediante attività di laboratori pratici in contesti lavorativi simulati, 15 ore di incontri con professionisti del settore, 200 ore di stage/visite di studio presso strutture leader specializzate di settore.

MODULO	TITOLO MODULO	DURATA
MODULO 1	Orientamento alla figura professionale	16 h
MODULO 2	Formazione generale e specifica in materia di sicurezza	8 h
MODULO 3	Colloqui orientativi rimotivazionali	16 h
MODULO 4	Configurazione degli eventi culturali	43 h
MODULO 5	Incontro con personalità dello spettacolo	15 h
MODULO 6	Analisi e valutazione dei beni e delle attività culturali	43 h
MODULO 7	La progettazione del sistema di beni culturali	43 h
MODULO 8	Comunicazione e Marketing dei beni/prodotti culturali	43 h
MODULO 9	Diritto del lavoro e pari opportunità	8 h
MODULO 10	Bilancio delle competenze e Placement	16 h
MODULO 11	Pianificazione esecutiva d'impresa	49 h

Di seguito si riporta una breve presentazione dei contenuti di ciascun modulo formativo.

## Orientamento alla figura professionale

1. Fase preliminare, nella quale la persona dichiara il suo impegno ad intraprendere il percorso, le sue motivazioni ed attese
2. Fase d'investigazione, nella quale vengono analizzate le motivazioni e gli interessi personali e vengono identificate le competenze professionali e personali
3. Fase di conclusione, nella quale avviene la restituzione dei risultati dell'investigazione e si analizza la fattibilità del proprio progetto.



## Formazione generale e specifica in materia di sicurezza

- Formazione Generale
- Concetto di rischio
- Concetto di danno
- Concetto di prevenzione
- Concetto di protezione
- Organizzazione delle prevenzione aziendale
- Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali
- Organi di vigilanza, controllo e assistenza

## Colloqui orientativi rimotivazionali

- Analisi dei problemi riscontrati
- La percezione di sè
- Attitudini, aspettative, motivazioni e opportunità
- Obiettivi Personali e Professionali
- Punti di forza e Caratteristiche personali

## Configurazione degli eventi culturali

- Tipologie di eventi dello spettacolo, eventi musicali, concertuali, teatrali
- Le maestranze, le tipologie minori di spettacolo dalle fanfare agli artisti da strada
- Chi organizza eventi? Soggetti Pubblici e soggetti privati
- Definizione di evento culturale e dello spettacolo in particolare
- Il team ideale per l'organizzazione di un evento dello spettacolo, direttore artistico, amministratore, direttore o responsabile tecnico, addetto stampa
- Le 4 macro fasi per l'organizzazione di un evento dello spettacolo: Ideazione, pianificazione, esecuzione, completamento
- Gli organismi teatrali e musicali
- L'organizzazione di festival cinematografici
- L'organizzazione di eventi musicali e concerti
- Il funzionamento dell'ufficio stampa
- L'organizzazione, strategica
- Amministrazione e organizzazione di eventi di spettacolo
- Individuazione Bandi pubblici
- Piani di spesa e business plan eventi
- Budget entrate e uscite di un evento

## Incontro con personalità dello spettacolo

Il modulo prevede un incontro con un testimone del mondo dello spettacolo, allo scopo di condividere modalità, strumenti, tecniche e approfondimenti che riguardano direttamente il settore di riferimento.



## Analisi e valutazione dei beni e delle attività culturali

- Elementi di base della normativa regionale, nazionale ed internazionale di settore
- Storia arte e tradizioni del territorio
- Politiche e gestione dei beni culturali e ambientali
- La situazione dei beni culturali in Italia: missioni e sfide competitive a confronto con i modelli stranieri
- Integrazione fra beni culturali e territorio
- Management dei beni culturali: politiche in atto e tendenze tra conservazione e fruizione
- Il patto possibile tra pubblico, privato e no profit nella gestione delle politiche culturali
- Trend emergenti del consumo culturale.
- Opportunità e limiti delle attuali forme di gestione
- Integrazione dei beni culturali nei prodotti turistici
- Trend emergenti del consumo culturale, creare sviluppo attraverso la valorizzazione del patrimonio
- Metodologie della ricerca sociale
- Nozioni disciplinari relative al patrimonio culturale e alla sua organizzazione
- Storia del territorio e dei beni artistici locali



## La progettazione del sistema di beni culturali

- Tecniche di Project Management
- Progettazione, promozione e gestione di iniziative culturali e percorsi didattici fruibili da ogni tipo di utenza
- Creare sviluppo attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale
- Istituzioni, soggetti e procedure dei settori di riferimento
- il ruolo dello Stato, delle regioni e degli enti locali nella conservazione e valorizzazione dei beni culturali alla luce del processo di decentramento in atto
- Cultura materiale ed uso del territorio: gli itinerari tematici
- Strumenti operativi di attuazione delle politiche di sviluppo locale
- Livello comunitario (Programmi di Iniziativa Comunitaria)
- Livello nazionale (Studi di Fattibilità, Patti Territoriali, Contratto di Programma etc)
- La co-programmazione istituzionale
- L'interazione pubblico privato
- Il concetto di offerta integrata
- La ricerca di finanziamenti
- Come partecipare ai progetti ed accedere ai finanziamenti pubblici ed alle sponsorizzazioni private a favore dei beni culturali, progetti comunitari
- Il ruolo delle fondazioni di origine bancaria
- Il mercato della raccolta pubblicitaria, degli sponsor privati e dei finanziamenti pubblici, nazionali ed europei
- Normativa vigente e strumenti di base
- I programmi comunitari e le nuove opportunità del crowd fundraising
- L'evoluzione nel web del Fund Raising : il Click Raising Finanziamenti privati per le start up Capital Venture





## Comunicazione e Marketing dei beni/prodotti culturali

- Fondamenti di Marketing e strategie nella comunicazione di un evento culturale
- Lo scenario dell'economia della cultura
- Marketing e di pianificazione strategica: il piano di marketing
- Analisi del pubblico di un ente o di un'organizzazione culturale
- Le politiche di prodotto e dell'offerta culturale
- Il merchandising, il licensing, la biglietteria, le guide, il catering e i servizi
- Elementi di comunicazione, promozione, pubblicità e pubbliche relazioni: il piano di comunicazione
- La gestione dell'ufficio stampa
- Le politiche di pricing e budgetting
- Il Marketing dei beni culturali: la funzione del marketing nei musei, l'impatto economico tra conservazione, tutela e valorizzazione
- Internet e le dinamiche commerciali emergenti nel settore culturale
- Il comunicato stampa ed i rapporti con i mezzi di informazione
- Problematiche e prospettive delle attività promozionali
- La telematica al servizio dei beni culturali, la digitalizzazione delle opere d'arte
- Musei on line e visite virtuali
- Tecniche di progettazione di un sito internet
- La rete internet al servizio della promozione e valorizzazione dei beni culturali e ambientali

## Diritto del lavoro e pari opportunità

- Costituzione del rapporto di lavoro: i tipi di contratto di lavoro
- Gestione e cessazione del rapporto di lavoro
- Il trattamento economico del lavoratore
- Orario di lavoro e assenze
- Normative e adempimenti per il rapporto di lavoro dipendente
- Quadro generale sui problemi legati alle discriminazioni di genere
- Presenza di donne nel mondo del lavoro e nel mondo politico e nelle istituzioni
- Dati statistici italiani e confronto con quelli di altri Paesi Europei
- Normativa europea e italiana in tema di parità uomo-donna
- Strumenti per promuovere la parità nel mondo del lavoro
- Disciplina protezionistica nei confronti delle discriminazioni di genere

## Bilancio delle competenze e Placement

### Contenuti per il lavoro dipendente:

- Attività di accoglienza
- Attività di consulenza per l'orientamento professionale
- Attività di supporto per la ricerca attiva di lavoro
- Attività di integrazione tra la formazione ed il mondo del lavoro
- Attività di "follow-up" per verificarne gli esiti occupazionali a distanza di 3/6 mesi dal termine del percorso

### Contenuti per il lavoro autonomo:

- Attività di accoglienza
- Analisi del progetto imprenditoriale
- Accompagnamento e sviluppo del Business Plan
- Assistenza allo start up
- Attività di "follow-up"

## Pianificazione esecutiva d'impresa

- Orientamento alla cultura d'impresa
- Analisi dell'Ambiente, l'Analisi del Mercato
- Le competenze imprenditoriali
- Le competenze tecniche dell'imprenditore
- Il piano d'Impresa



# Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali



Conform  
Consulenza,  
Formazione  
e Management

## Telefono

Tel: +39 0825 1805405/06  
Fax: +39 0825 756359

## Web

[www.conform.it](http://www.conform.it)  
[www.itinerari.conform.it](http://www.itinerari.conform.it)  
Email: [segreteria@conform.it](mailto:segreteria@conform.it)

## Indirizzo

Collina Liguorini snc  
83100 Avellino